



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

RESOLUÇÃO Nº 05 / 87

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, tendo em vista o que consta no processo nº 5446/86-11 - CPIC Comunicação Social; e

CONSIDERANDO o parecer da Comissão de Ensino e Extensão,

R E S O L V E

Art. 1º - Aprovar a reformulação do Currículo do Curso de Comunicação Social, compreendendo as habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, de acordo com os anexos 1, 2 e 3, que passam a fazer parte integrante desta Resolução.

Art. 2º - A duração mínima do curso será de 2.910 horas.

Art. 3º - Haverá compatibilização entre o novo currículo e o currículo atual segundo o quadro de equivalência de disciplinas definidas no anexo 3 desta Resolução.

Art. 4º - Durante a fase de implantação do novo currículo o Colegiado do Curso de Comunicação Social ficará autorizado a promover adaptações de pré-requisitos, ouvidos os Departamentos responsáveis.

Art. 5º - De acordo com a Resolução nº 02/84 do CFE os alunos que ingressaram no curso a partir de 1985 estarão submetidos ao novo currículo com as adaptações de equivalências definidas no anexo 3 desta Resolução.

Art. 6º - Além das disciplinas obrigatórias do currículo pleno o aluno poderá cursar até 04 disciplinas optativas dentre as relacionadas no anexo 2, devendo o pedido ser formalizado no semestre imediatamente anterior ao da oferta, por no mínimo 10 (dez) alunos.

Art. 7º - A Sub-Reitoria Acadêmica adotará as providências necessárias à implantação da Reformulação do Currículo Pleno do Curso de Comunicação Social, a partir do período 87/1, revogando-se as disposições em contrário.

SALA DAS SESSÕES, 26 DE FEVEREIRO DE 1987.

JOSE ANTONIO SÁADI ABI-ZAID  
PRESIDENTE

Pub. no B.O. de Fevereiro. 87 (nº 02)

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Anexo I

-1-

DISCIPLINAS OBRIGATORIAS: TRONCO COMUM A TODAS AS HABILITAÇÕES

Nº	CÓD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA				CRÉD.	PRÉ-REQUISITOS
			TOT.	T.	E.	L.		
01	FIL	Introdução à Filosofia	60	4	0	0	4	-
02	CSO	Sociologia Geral	60	4	0	0	4	-
03	LET	Língua Portuguesa	75	3	2	0	2	-
04	LET	Prática de Redação I	60	2	2	0	3	03 - Língua Portuguesa
05	LET	Prática de Redação II	45	1	2	0	2	04 - Prática de Redação I
06	PSI	Psicologia I	60	4	0	0	4	-
07	COM	História da Comunicação	60	4	0	0	4	-
08	COM	Teoria da Comunicação	60	4	0	0	4	07 - História da Comunicação
09	CSO	Teoria Política	60	4	0	0	4	-
10	COM	Teoria da Comunicação II	60	4	0	0	4	08 - Teoria da Comunicação I
11	COM	Introdução às Técnicas de Comunicação	60	4	0	0	4	-
12	CSO	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	60	4	0	0	4	09 - Teoria Política
13	COM	Política da Comunicação	60	4	0	0	4	09 - Teoria Política
14	CSO	Antropologia Cultural	60	4	0	0	4	-
15	COM	Estética e História da Arte	60	4	0	0	4	-
16	CSO	Sociologia da Comunicação	60	4	0	0	4	02 - Sociologia Geral
17	ECO	Introdução à Economia	60	4	0	0	4	-
18	CSO	Realidade Sócio-Econômica e Política Regional	60	4	0	0	4	12 - Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira
19	COM	Comunicação Comparada	60	4	0	0	4	07 - História da Comunicação 13 - Política da Comunicação
20	CSO	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	60	4	0	0	4	

continua...

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Anexo I - continuação

-2-

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS: TRONCO COMUM A TODAS AS HABILITAÇÕES

Nº	CÓD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRÉD.	PRÉ-REQUISITOS	
			TOT.	T.	E.			L.
21	PSI	Psicologia Social	60	4	0	0	4	06 - Psicologia I
22	EBR	Estudos de Problemas Brasileiros I	30	2	0	0	2	-
23	EBR	Estudos de Problemas Brasileiros II	30	2	0	0	2	22 - Estudos de Problemas Brasileiros I
24	DAD	Práticas Desportivas I	30	0	0	2	-	-
25	DAD	Práticas Desportivas II	30	0	0	2	-	24 - Práticas Desportivas I

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS ESPECÍFICAS - HABILITAÇÃO: JORNALISMO

Nº	CÓD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA				CRÉD.	PRÉ-REQUISITOS
			TOT.	T.	E.	L.		
26	COM	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo	60	1	3	0	2	11 - Introdução às Técnicas de Comunicação
27	COM	Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo I	90	2	4	0	4	05 - Prática de Redação II
28	COM	Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo II	90	2	4	0	4	27 - Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo I
29	COM	Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo III	90	2	4	0	4	28 - Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo II
30	COM	Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo IV	60	1	3	0	2	29 - Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo III
31	COM	Teleradiodifusão	60	4	0	0	4	11 - Introdução às Técnicas de Comunicação
32	COM	Planejamento Gráfico em Jornalismo	60	1	3	0	2	15 - Estética e História da Arte
33	COM	Fotojornalismo I	60	1	3	0	2	15 - Estética e História da Arte
34	COM	Fotojornalismo II	60	1	3	0	2	33 - Fotojornalismo I
35	COM	Fotojornalismo III	60	1	3	0	2	34 - Fotojornalismo II
36	COM	Técnicas de Administração e Mercadologia em Jornalismo	60	2	2	0	3	17 - Introdução à Economia
37	COM	Jornalismo Impresso	90	0	2	4	2	28 - Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo II
38	COM	Legislação e Ética em Jornalismo	60	4	0	0	4	01 - Introdução à Filosofia
39	COM	Comunicação Comunitária em Jornalismo	60	2	2	0	3	18 - Realidade Sócio-Econômica e Política Regional

continua...

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Anexo I - continuação

-4-

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS ESPECÍFICAS - HABILITAÇÃO: JORNALISMO

Nº	CÓD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRÉD.	PRÉ-REQUISITOS
			TOT.	T.	E. L.		
40	COM	Telecinejornalismo	90	0	2 4	2	31 - Teleradiodifusão 29 - Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo III
41	COM	Edição	60	2	2 0	3	-
42	COM	Preparação e Revisão de Originais, Provas e VT	60	2	2 0	3	31 - Teleradiodifusão 32 - Planejamento Gráfico em Jornalismo
43	COM	Radiojornalismo	90	0	2 4	2	31 - Teleradiodifusão 29 - Técnicas de Redação e Expressão Oral em Jornalismo III
44	COM	Projetos Experimentais em Jornalismo	270	0	0 18	6	Todas as disciplinas obrigatórias do Tronco Comum e Específicas.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS ESPECÍFICAS - HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº	CÓD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRÉD.	PRÉ-REQUISITOS	
			TOT.	T.	E.			L.
45	COM	Redação Publicitária I	60	1	3	0	2	05 - Prática de Redação II
46	COM	Introdução à Publicidade e Propaganda	60	4	0	0	4	11 - Introdução às Técnicas de Comunicação
47	COM	Redação Publicitária II	60	1	3	0	-2	45 - Redação Publicitária I
48	COM	Redação Publicitária III	60	1	3	0	2	47 - Redação Publicitária II
49	COM	Redação Publicitária IV	60	1	3	0	2	48 - Redação Publicitária III
50	COM	Fotografia Publicitária I	60	1	0	3	2	46 - Introdução à Publicidade e Propaganda
51	COM	Criação Publicitária	90	2	4	0	4	46 - Introdução à Publicidade e Propaganda
52	ADM	Administração de Empresa em Publicidade e Propaganda	60	2	2	0	3	17 - Introdução à Economia
53	COM	Produção Gráfica	90	2	4	0	4	15 - Estética e História da Arte 50 - Fotografia Publicitária I 51 - Criação Publicitária
54	COM	Fotografia Publicitária II	60	1	0	3	2	50 - Fotografia Publicitária I
55	COM	Técnica em Mercadologia em Publicidade e Propaganda	60	4	0	0	4	52 - Administração de Empresa em Publicidade e Propaganda
56	COM	Mídia	60	2	2	0	3	60 - Pesquisa de Opinião e Mercadologia
57	COM	Produção Publicitária em Rádio	90	0	0	6	2	51 - Criação Publicitária
58	COM	Comunicação Comunitária em Publicidade	60	2	2	0	3	18 - Realidade Sócio Econômica e Política Regional
59	COM	Planejamento de Campanha	60	2	2	0	3	48 - Redação Publicitária III 55 - Técnica em Mercadologia em Publicidade e Propaganda 57 - Produção Publicitária em Rádio 60 - Pesquisa de Opinião e Mercadologia

continua...

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS ESPECÍFICAS - HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº	CÓD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRÉD.	PRÉ-REQUISITOS	
			TOT.	T.	E.			L.
60	COM	Pesquisa de Opinião e Mercadologia	60	1	3	0	2	20 - Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
61	COM	Produção Publicitária em Televisão e Cinema	90	0	0	6	2	51 - Criação Publicitária 54 - Fotografia Publicitária II
62	COM	Legislação e Ética em Publicidade e Propaganda	60	4	0	0	4	01 - Introdução à Filosofia
63	EST	Estatística	60	2	2	0	3	20 - Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
64	COM	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	270	0	0	18	6	Todas as disciplinas obrigatórias do Tronco Comum e Específicas.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 2910 horas

DISCIPLINAS OPTATIVAS - HABILITAÇÕES: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº	CDD.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.	PRE-REQUISITOS	
			TOT.	T.	E.			L.
65	COM	Pesquisa em Comunicação	60	0	4	0	2	-
66	CSO	Cultura Brasileira	60	4	0	0	4	-
67	ECO	Economia Brasileira	60	4	0	0	4	-
68	COM	Planejamento em Comunicação	60	2	2	0	3	-
69	COM	Comunicação Visual	60	2	2	0	3	-
70	CSO	Pesquisa Participante	60	2	2	0	3	-
71	LET	Sócio-Linguística	60	4	0	0	4	-
72	COM	Realidade Regional em Comunicação	60	4	0	0	4	-
73	CSO	Sociologia da América Latina	45	3	0	0	3	-
74	COM	Semiologia	60	4	0	0	4	-
75	LET	Língua Estrangeira	60	4	0	0	4	-
76	ADM	Administração de Pessoal	60	4	0	0	4	-
77	FIL	Filosofia Contemporânea	60	4	0	0	4	-



## CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Anexo III

## QUADRO DE EQUIVALÊNCIAS DO NOVO E ATUAL CURRÍCULO, COM OS RESPECTIVOS PRÉ-REQUISITOS

CURRÍCULO ATUAL	PRÉ-REQUISITO	CURRÍCULO NOVO	PRÉ-REQUISITO
Portuguesa	-	Língua Portuguesa	-
Portuguesa D	Língua Portuguesa	Prática de Redação I	Língua Portuguesa
em Comunicação	Língua Portuguesa D	Prática de Redação II	Prática de Redação I
ia I	-	Psicologia I	-
ia Social	Psicologia I	Psicologia Social	Psicologia I
ção à Filosofia	-	Introdução à Filosofia	-
ica Geral	-	Sociologia Geral	-
ogia Cultural	-	Antropologia Cultural	-
OC. E. Contemp. I	Sociologia Geral/Introd. Econ. A	Realiz./S. E. P. Brasileira	-
OC. E. Contemp. II	Préc. S. C. E. C. I/Econ. Bras A	Realiz./S. E. P. Regional	Realiz./S. E. P. Brasileira
ção à Ciência Política	Sociologia Geral	Teoria Política	-
ção à Economia A	Sociologia Geral	Introd. à Economia	-
Brasileira A	Introdução à Economia A	-	-
ia Comunicação I	-	Teoria da Comunicação I	-
ia Comunicação II	Teoria da Comunicação I	Teoria da Comunicação II	-
ia Comunicação III	Teoria da Comunicação II	Teoria e Mét. Pesq. em Com.	-
ação Comparada	Síst. de Co./Teor. da Com. II	Comunicação Comparada	Hist.Co/Polít. da Com.
-	-	Política da Comunicação	Teoria Política
s de Comunicação no Brasil	Teoria da Comunicação I	História da Comunicação	-
a e Comunicação de Massa	Teoria da Comunicação II	Estética e História da Arte	-
Brasileira	Antropologia Cultural	-	-
-	-	Introdução às Técn. da Comunicação	-
-	-	Sociologia da Comunicação	Sociologia Geral
Brasileiros I	-	Estudos Brasileiros I	-
Brasileiros II	Estudos Brasileiros I	Estudos Brasileiros II	Estudos Brasileiros I
Desportiva I	-	Prática Desportiva I	-
Desportiva II	Prática Desportiva I	Prática Desportiva II	Prática Desportiva I
mo Impresso I	Redação em Comunicação	Téc. Red. E. O. em Jorn. I	Língua Portuguesa III
mo Impresso II	Jornalismo Impresso I	Téc. Red. E. O. em Jorn. II	Téc. Red. E. O. em Jorn. I
-	-	Téc. Rep. Entr. e Pesq. em Jorn.	Introd. Téc. da Comunicação
mo Impresso III	Jornalismo Impresso II	Téc. Red. E. O. em Jornalismo III	Téc. Red. E. O. em Jornalismo
-	-	Planejamento Gráfico em Jorna.	-
-	-	Jornalismo Impresso	Téc. Red. E. O. em Jornalismo
usão	Redação em Comunicação	Teleradiodifusão	-
usão	Redação em Comunicação	-	-
mo Televisado	Telerdifusão	Telecinejornalismo	Telerad./Téc. Red. E. O. III
mo Radiofônico	Radiodifusão	Radiojornalismo	Telerad./Téc. Red. E. O. III
ção da Com. Journ.	-	Legislação e Est. em Journ.	Introdução à Filosofia
da Com. Jornalística	Introdução à Filosofia	-	-
de Mercad. em Jornalismo	Jornalismo Impresso I	Téc. Adm. e Merc. em Jornalismo	Introdução à Economia
Adm. em Jornalismo	-	-	-
nalismo	Jornalismo Impresso I	Fotojornalismo	Estética e História da Arte
-	-	Fotojornalismo II	Fotojornalismo I
-	-	Fotojornalismo III	Fotojornalismo II
ação Popular	Psic. Soc./Teor. Com. III/Sist.	Com. Comunitária em Jornalismo	Realiz/S. E. P. Regional
ação	-	Edição	-
Exp. em Jornalismo Impresso	Todas as Disciplinas	Proj. Exp. em Jornalismo	-
Exp. em Jornalismo Televisado	Todas as Disciplinas	-	-
Exp. em Jornalismo Radiofônico	Todas as Disciplinas	-	-
-	-	Téc. Red. E. O. em Jornalismo IV	Téc. Red. E. O. em Jornalismo
-	-	Prepar. e Rev. de Or. e Prov. VI	Teleradiodifusão
-	-	-	Planejamento Gráfico Jornalístico
ção à Pub. e Propaganda	Psicologia Social	Introdução à Pub. e Propaganda	-
gem Publicitária	-	Redação Publicitária I	Prática de Redação II
-	-	Redação Publicitária II	Redação Publicitária I
o Publicitária	Red. em Com./Ling. Pub.	Criação Publicitária	-
ção Gráfica	Introd. à Pub. e Propaganda	Produção Gráfica	-
do Anúncio Gráfico	Produção Gráfica	-	-

continua

CURRÍCULO ATUAL	PRÉ-REQUISITO	CURRÍCULO N
Anúncio Meios Eletrônicos	-	Redação Publicitári
-	-	Redação Publicitári
-	-	Prod. Public. em Rã
Planejamento em Propaganda	-	Prod. Public. em TV
Gráfia	Téc. de Mercadologia II	Planejamento de Cam
-	-	Fotografia Publicit
Mercad. em PP I	Ling. Publicitária	Fotografia Publicit
Mercad. em PP II	Economia	Mídia
tologia da Com. Public.	Téc. Merc. em PPI	Téc. de Merc. em I
slação da Com. Public.	Introd. à Filosofia	Legisl. e Est. em
. de Adm. em PP	-	-
. Exp. em PP	-	Adm. de Empresas d
-	Todas as Disciplinas	Proj. Exp. em PP
-	-	Comunicação Comuni
-	-	Pesquisa de Opiniã
	-	Estatística